

Городской округ «Закрытое административно – территориальное образование Железногорск Красноярского края»

# СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЗАТО г. ЖЕЛЕЗНОГОРСК

**РЕШЕНИЕ**

25 февраля 2021  5-46Р

 **г. Железногорск**

О внесении изменений в решение Совета депутатов ЗАТО г. Железногорск от 23.06.2011 № 16-101Р «Об утверждении методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО Железногорск, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом ЗАТО Железногорск, Совет депутатов ЗАТО г. Железногорск

РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета депутатов ЗАТО г. Железногорск от 23.06.2011 № 16-101Р «Об утверждении методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО Железногорск, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» следующие изменения:

1.1. Пункт 5 Приложения № 1 к решению изложить в новой редакции:

«5. Значение Абаз устанавливается как 1% от средней цены 1 кв. м общей площади квартир на вторичном рынке жилья в Красноярском крае, которая определяется по данным Федеральной службы государственной статистики, размещенным в сети «Интернет» в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) на первый квартал текущего года, разделенное на 12 месяцев.»

1.2. Пункт 6 Приложения № 1 к решению изложить в новой редакции:

«6. Значение коэффициента Крайон определяется в соответствии с [таблицей 1](#Par73).

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Зона рекламной ценности | Значение коэффициентаКрайон |
| 1 | 3oнa № 1 [<1>](#Par93) | 1,0 |
| 2 | 3oнa № 2 [<2>](#Par94) | 0,8 |
| 3 | 3oнa № 3 [<3>](#Par95) | 0,6 |
| 4 | 3oнa № 4 [<4>](#Par96) | 0,5 |
| 5 | 3oнa № 5 [<5>](#Par97) | 0,4 |
| 6 | 3oнa № 6 [<6>](#Par98) | 0,3 |

<1> Зона № 1 - улица Ленина от пересечения с улицей Парковая до пересечения с улицей Решетнева, улица 22 партсъезда, улица Советская, проспект Курчатова от пересечения с улицей Советская до пересечения с проспектом Ленинградский.

<2> 3oнa № 2 - улица Свердлова от пересечения с улицей Парковая до пересечения с улицей Решетнева, проспект Ленинградский от пересечения с проспектом Курчатова до пересечения с проездом Юбилейный.

<3> 3oнa № 3 - улица Парковая, улица Октябрьская, улица Андреева, улица Молодежная, проезд Центральный, улица Советской Армии, проспект Ленинградский от пересечения с проездом Юбилейный до пересечения с улицей Южная, улица 60 лет ВЛКСМ.

<4> 3oнa № 4 - улица Кирова, улица Восточная, улица Саянская, улица Королева, проспект Курчатова от пересечения с проспектом Ленинградский до пересечения с улицей Саянская, улица Южная, улица Енисейская.

<5> 3oнa № 5 -улица Чапаева, улица Маяковского, улица Решетнева, улица Пушкина, улица Северная, улица Горького.

<6> 3oнa № 6 - территория и объекты города, не вошедшие в [зоны №№ 1](#Par93) - [5](#Par97).»

1.3. Пункт 7 Приложения № 1 к решению изложить в новой редакции:

«7. Значение коэффициента [Ктип](#Par60) определяется в соответствии с [таблицей 2](#Par101).

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Тип рекламной конструкции | ЗначениекоэффициентаКтип |
| 1 | Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения с площадью информационного поля от 2 до 17 кв. м включительно  | 0,8 |
| 2 | Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта с площадью информационного поля от 2 до 17 кв. м включительно  | 0,4 |
| 3 | Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения с площадью информационного поля свыше 17 до 36 кв. м включительно | 0,6 |
| 4 | Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения с площадью информационного поля свыше 36 кв. м  | 0,5 |
| 5 | Наземные рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиции (плазматроны, призматроны) | 0,7 |
| 6 | Светодиодные экраны | 2,2 |
| 7 | Прочие рекламные конструкции | 0,6 |

1.4. Пункт 8 Приложения № 1 к решению изложить в новой редакции:

«8. Значение коэффициента [Ксоц](#Par61) определяется по формуле:

 Число дней размещения социальной

 рекламы на рекламной конструкции

 Ксоц =1 - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Число календарных дней в месяце

[Ксоц](#Par61) применяется при наличии безвозмездного договора на распространение социальной рекламы, заключенного рекламораспространителем с органом местного самоуправления ЗАТО Железногорск.

В случае применения [Ксоц](#Par61) перерасчет размера платы по Договору осуществляется ежемесячно.»

2. Контроль над исполнением настоящего решения возложить на председателя постоянной комиссии по вопросам экономики, собственности и ЖКХ Д.А. Матроницкого.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Совета депутатов ЗАТО г. Железногорск | Глава ЗАТО г. Железногорск |
| С.Д. Проскурнин | И.Г. Куксин |